

internika

Супер акция! Технологии ваших побед!

Главный приз!



Микроавтобус Renault Trafic Passenger

Сертификат на бытовую технику на сумму 200 000 руб.



Туристическая поездка на двоих на сумму 150.000 руб.



Положение об акции

1. Организация конкурса.

1.1. Акция проводится Компанией ТБМ среди Клиентов, приобретающих оконную фурнитуру INTERNIKA, на территории Российской Федерации, стран СНГ и Восточной Европы, где Компания имеет филиалы и представительства.

1.2. Акция не является лотереей либо иной, основанной на риске азартной игрой. Акция не преследует цели получения прибыли организатором.

1.3. Организатор оставляет за собой право замены объявленных призов на равноценные, изменять их марку, модель, цвет.

2. Общие положения.

2.1. Срок проведения акции — с 01 апреля 2012 г по 31 декабря 2012 г.

2.2. Участники акции, имеющие на 31.12.2012 просроченную дебиторскую задолженность перед подразделениями Компании ТБМ, к участию в финальном розыгрыше не допускаются.

2.3. Организатор оставляет за собой право использовать фото и видеоматериалы, включая интервью победителей, в рекламных целях, а также для публикации в прессе для отчета о проведенной акции.

3. Порядок проведения конкурса.

3.1. В период с 01 апреля 2012 года по 31 декабря 2012 года, Клиентам Компании ТБМ предлагается реализовывать комплекты фурнитуры INTERNIKA. За каждые 5000 комплектов Клиент получает 1 шар.

3.2. Все участники, набравшие хотя бы 1 шар (купившие у Компании ТБМ в период акции от 5000 комплектов фурнитуры INTERNIKA), имеют равные возможности на получение всех категорий призов. Компании, купившие большее количество комплектов фурнитуры, участвуют в открытом розыгрыше на общих основаниях, но количество их шаров больше, в зависимости от объемов закупок. Во время розыгрыша

призов всех категорий, не выигравшие шары остаются в лототроне и продолжают борьбу за оставшиеся призы.

3.3. На розыгрыше призов приглашаются представители всех Компаний-Клиентов, заработавших хотя бы 1 шар. Во время церемонии розыгрыша, все Клиенты получают шары и лично вкладывают в них название своей компании, после загружают шар в лототрон. Количество шаров определяется для каждого Клиента согласно пропорции 1 шар за каждые 5000 проданных комплектов.

3.4. При покупке Клиентом числа комплектов, не кратного 5000, количество шаров округляется, согласно правилам округления (например – при покупке 9000 комплектов, участник получает 2 шара, при покупке 7450 – 1 шар).

3.5. Клиенты, получившие право участия в розыгрыше, но не приехавшие на него, и не приславшие своих представителей, автоматически исключаются из списка претендентов на призы, их шары не попадают в лототрон.

3.6. После загрузки лототрона шарами, представитель тиражной комиссии начинает объявлять разыгрываемые призы, постепенно двигаясь от последнего к первому. В присутствии представителя тиражной комиссии и независимого участника, шары достаются из лототрона и объявляется название Компании. Победитель получает соответствующий приз. Выбывший шар откладывается в сторону.

3.7. В качестве главного приза разыгрывается сертификат на получение автомобиля Renault Trafic Passenger. Второй приз – сертификат на бытовую технику в сети «Эльдорадо». Третий приз – сертификат на туристическую путевку на два лица.

3.8. Выигранные призы не подлежат обмену на их денежный эквивалент.

4. Заключительные положения

4.1. Участие в конкурсе является фактом подтверждения согласия участников с настоящим положением.

