

Как создавалась INTERNIKA

История торговой марки INTERNIKA началась еще в 2007 году.

За прошедшее время была проделана большая работа по созданию новой фурнитуры, которая отличается качеством и надежностью, простотой монтажа и эксплуатации, безопасностью и привлекательным внешним видом.

Уже в 2007 году при анализе рынка оконной фурнитуры специалисты компании ТБМ начали замечать стремление производителей СПК иметь в своей программе помимо известной европейской фурнитуры высокого ценового сегмента, еще и более экономичные варианты, но европейского качества. На рынке начали появляться разнообразные продукты от производителей из Китая, Турции, Польши и России, которые компании-переработчики брали в свою программу, проводили пробные монтажи, остекляли ряд объектов с целью понять, как новые виды фурнитуры будут вести себя в суровых российских условиях.

Не вся фурнитура выдерживала испытания. Тем не менее на рынке наблюдался рост спроса на недорогие окна. Сомнений не оставалось – компании ТБМ надо двигаться именно в этом направлении и искать продукт для данного сектора рынка. Исходя из этого, были сформулированы основные требования к новому продукту: надежность, высокое качество, отвечающее всем техническим требованиям к СПК, доступная цена, адаптированность к климатическим условиям России и стран СНГ, а также доступность производителям СПК в необходимых количествах в нужное время.

Начало работы над проектом

Требования получились непростые, но специалисты компании ТБМ с самого начала понимали, что проект

серьезный и потребует больших затрат сил, энергии и времени многих сотрудников.

Первое, что необходимо было сделать, – придумать название. Ведь для того чтобы продукт был узнаваем и востребован, он должен иметь яркое, красивое и запоминающееся имя. Команда из специалистов отдела маркетинга и департамента ПВХ в ходе обсуждения множества названий все же остановилась на одном. Так родился новый бренд ТБМ – INTERNIKA.

Сразу после выбора названия был запущен долгий процесс регистрации нового бренда. Параллельно с этим начался поиск поставщика и разработка самого продукта.

Специалисты компании ТБМ проанализировали всех существующих производителей фурнитуры с целью выявления лучшего и наиболее отвечающего непростым требованиям. Для этого было организовано посещение всех известных заводов, проведены переговоры со всеми производителями оконной фурнитуры в Европе, Турции и Китае. Были проанализированы тысячи страниц каталогов и более 25 различных конструктивов фурнитуры, произведенной в разных странах, посещены выставки в Европе, России, Азии.

В результате поисков остановились на производителе – Kovinoplastika, завод которого находится в Европе, в Словении. Знакомясь более тесно с этой компанией, специалисты ТБМ укреплялись во мнении, что это именно тот партнер, который нужен.



Завод Kovinoplastika в Словении



Цех завода Kovinoplastika в Словении



Живописный горный пейзаж Словении

Kovinoplastika – новый партнер ТБМ

Компания Kovinoplastika существует с 1954 года и имеет огромный опыт производственной деятельности. Её партнерами являются такие известные фирмы, как автомобильные гиганты BMW, SAAB, Porsche, для которых Kovinoplastika производит отдельные детали на протяжении многих лет. С 1976 года Kovinoplastika является поставщиком компании Roto Frank, мирового лидера по производству и продаже фурнитуры. По сей день компания производит для Roto Frank фурнитуру Roto Kompakt S и отдельные элементы фурнитуры Roto NT. Причем на заводе существует полный цикл переработки, включая гальванизирование изделия.

Безусловно, в ТБМ понимали, что работа с такими брендами позволила фирме Kovinoplastika накопить колоссальный опыт.

Итак, осенью 2009 года было принято решение о сотрудничестве с Kovinoplastika, так как эта компания отличается высокой культурой производства, отвечает всем нормам и требованиям Европейского сообщества, имеет сертификат ISO 9001 и опыт производства фурнитуры высокого класса. Коллектив Kovinoplastika отличается профессионализмом и полон энергии для решения сложных задач, а производственные мощности позволяют производить новый продукт и развиваться в перспективе.

Дело оставалось за малым – разработать саму фурнитуру и начать ее производство! Для этого была создана рабочая группа, в которую вошли представители Kovinoplastika и ТБМ. Так и началось развитие большого проекта INTERNIKA.

Большой проект INTERNIKA

В самом начале было принято решение, что в результате совместных усилий будет создан новый продукт. В течение полугода проходили постоянные встречи и консультации сторон по различным вопросам. Ведь обсуждать приходилось не только конструктив будущей фурнитуры, но и многие другие аспекты взаимодействия: стратегическое партнерство, финансы, маркетинг.

Так как встречи рабочей группы проводились как в России, так и в офисе Kovinoplastika, специалисты ТБМ выезжали в командировки, в ходе которых не могли не оценить красоту Словении.

Словения – небольшая европейская страна, однако разнообразие её природы и богатая история делают это государство одним из самых интересных районов Балкан. Горнолыжные курорты Юлийских Альп соседствуют с морским побережьем Адриатики, курорты в Доленске Топлице, Рогашке, Слатине, Струняне, Порторозе, Чатеже и т.д. чередуются с сохранившими средневековый колорит городами: Любляна, Марибор, Целе и другими. Живописные горные долины, бурные реки, чистейшие озера, фантастические водопады и многочисленные пещеры (более 6 тысяч), многие из которых признаны всемирным достоянием ЮНЕСКО, – поражают своей красотой.

К началу 2010 года были сформулированы основные принципы сотрудничества между компаниями Kovinoplastika и ТБМ, разработаны базовые положения маркетинговой стратегии, определен конструктив новой фурнитуры, который вобрал в себя лучшие существующие на рынке решения с учетом пожеланий

переработчиков СПК России и стран СНГ и отвечает жестким климатическим требованиям.

Далее начался процесс претворения идей в жизнь.

Первоначальная рабочая группа была расширена и с обеих сторон в нее вошли представители различных подразделений (продуктового, маркетинга и логистики) для одновременного грамотного продвижения проекта по всем направлениям. Был составлен план мероприятий, который описывал все необходимые действия каждой стороны и каждого участника проекта отдельно.

Первая поставка готовой фурнитуры была назначена на первую половину декабря 2010 года, поэтому времени оставалось немного и работа кипела день и ночь в прямом смысле слова.

За этот короткий период необходимо было продумать все до мелочей: артикульный ряд, типоразмеры, ценообразование, каталоги, монтажные схемы, этикетки, упаковку, сертификацию, канал поставки, шаблоны, пневмоинструмент, а также провести испытания фурнитуры и получить соответствующие заключения института Rosenheim в Германии и Испытательного центра «Замок» в России.

Первая поставка

И вот в середине декабря 2010 года первая машина с новой фурнитурой INTERNIKA въехала на территорию ТБМ в Мытищах. Когда участвующие в проекте INTERNIKA сотрудники ТБМ собрались на центральном складе посмотреть первую поставку, то на лицах всех присутствующих нельзя было не заметить чувство удовлетворения от проделанной работы и гордости за конечный результат.

Тем более первая оценка продукту, вернее его упаковке, была дана сотрудниками склада еще при приемке: это одна из лучших упаковок, с которыми приходилось работать – в процессе транспортировки она надежно защитила фурнитуру, вес паллет позволяет беспрепятственно размещать их на любом ярусе, а комплектовщику удобно опознавать детали, так как на каждом элементе фурнитуры есть артикул.



В конце января прошла презентация фурнитуры INTERNIKA для бытовых подразделений ТБМ. Опытные сотрудники ТБМ посетили презентацию и шеф-монтаж фурнитуры, которые провели специалисты из Kovinoplastika.

Заключение было следующим: INTERNIKA – достойный и конкурентоспособный продукт, сочетающий в себе лучшие качества европейской фурнитуры, но при этом крайне прост в монтаже и эксплуатации. Небольшой артикульный ряд позволяет оптимально вести складскую программу и в то же время покрывает все типоразмеры производимых окон.

Фурнитура имеет противовзломность высокого класса, что подтверждается испытаниями и сертификатами, функцию микропроветривания, блокиров-



ку выпадения створки с универсальным и надежным блокиратором ошибочного действия, отличную плавность хода наряду со стабильным прижимом створки по всему периметру.

INTERNIKA обладает множеством полезных опций: специальное инновационное и запатентованное покрытие SilBear надежно защищает фурнитуру от атмосферных воздействий, а интересные конструктивные решения позволяют производителям СПК использовать эту фурнитуру в своем производстве, покрывая все потребности рынка и значительно экономя средства без потери качества. К тому же сотрудничая с такими компаниями как Kovinoplastika и ТБМ, можно быть уверенными в бесперебойных поставках и стабильном качестве продукта.

Продажа оконной фурнитуры INTERNIKA в России начнется в апреле 2011 года. Специалисты компании ТБМ убеждены, что весь нелегкий путь, который пришлось преодолеть при создании новой фурнитуры, проделан не зря, и INTERNIKA позволит клиентам ТБМ еще более укрепить свои позиции на оконном рынке.



internika

ТЕХНОЛОГИИ ВАШИХ ПОБЕД

ОКОННАЯ ФУРНИТУРА

internika.tbm.ru